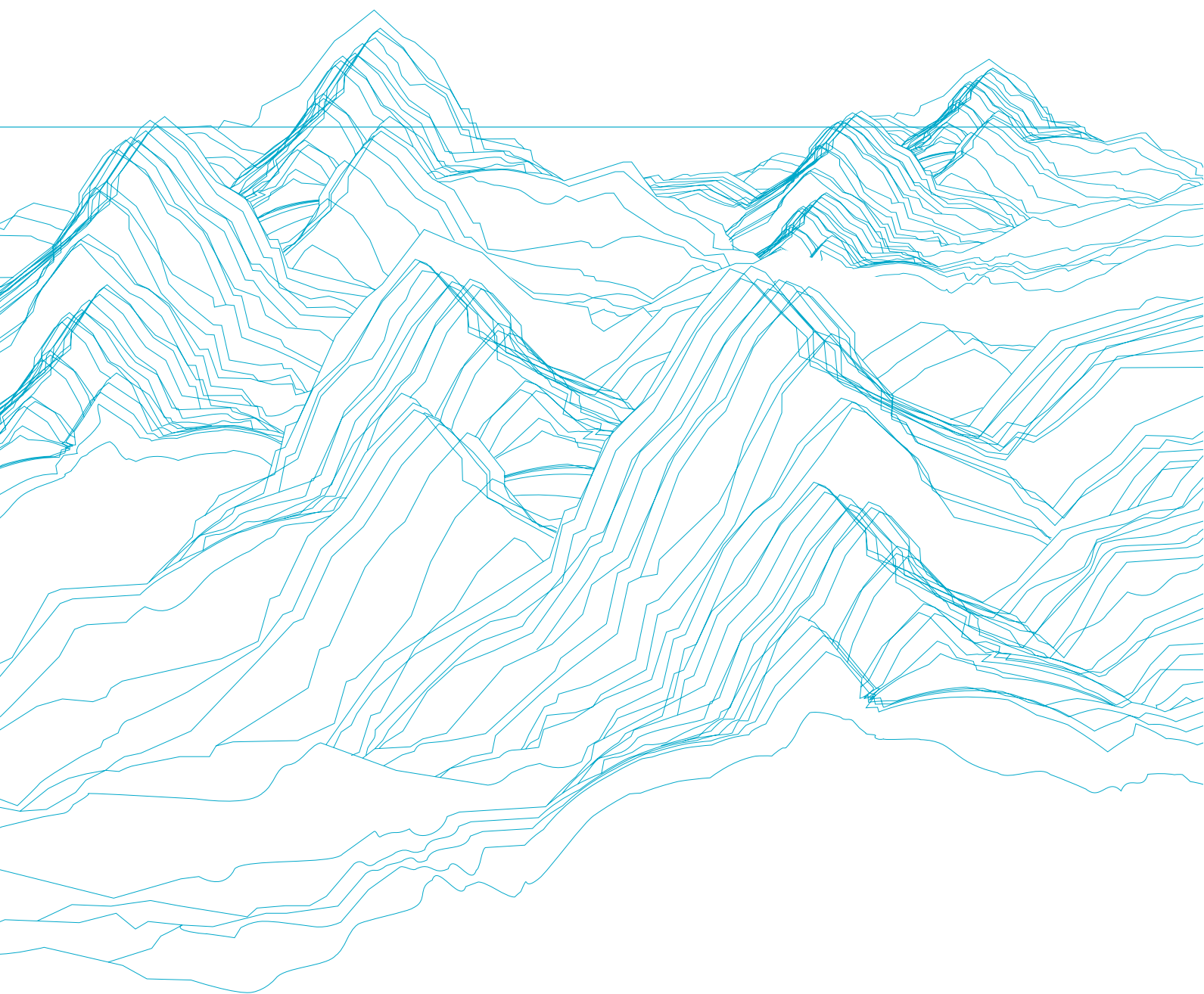


ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2006

 Телекоминвест

К вершинам



Оглавление

- 6 Ключевые показатели деятельности Группы «Телекоминвест» за 2006 год
- 8 Важнейшие достижения Группы в 2006 году
- 8 Ключевые компании Группы «Телекоминвест»
- 9 Обращение Генерального директора к акционерам
- 10 Совет Директоров ОАО «Телекоминвест»
- 13 Информация о компании
- 14 Финансовые и операционные результаты Группы по итогам 2006 года
- 20 Деятельность Группы на рынке мобильной связи
 - 21 ОАО «МегаФон»

34 Деятельность Группы на рынке фиксированной связи

35 ЗАО «Петербург Транзит Телеком»

36 ЗАО «Санкт-Петербургские Таксофоны»

37 ЗАО «Вэб Плас»

42 Спонсорская и благотворительная деятельность
ОАО «Телекоминвест»

43 Консолидированные результаты деятельности
ОАО «Телекоминвест»

48 Корпоративная информация

38 Другие операции Группы

38 ЗАО «Петер-Сервис»

39 ОАО «Лизинг-Телеком»

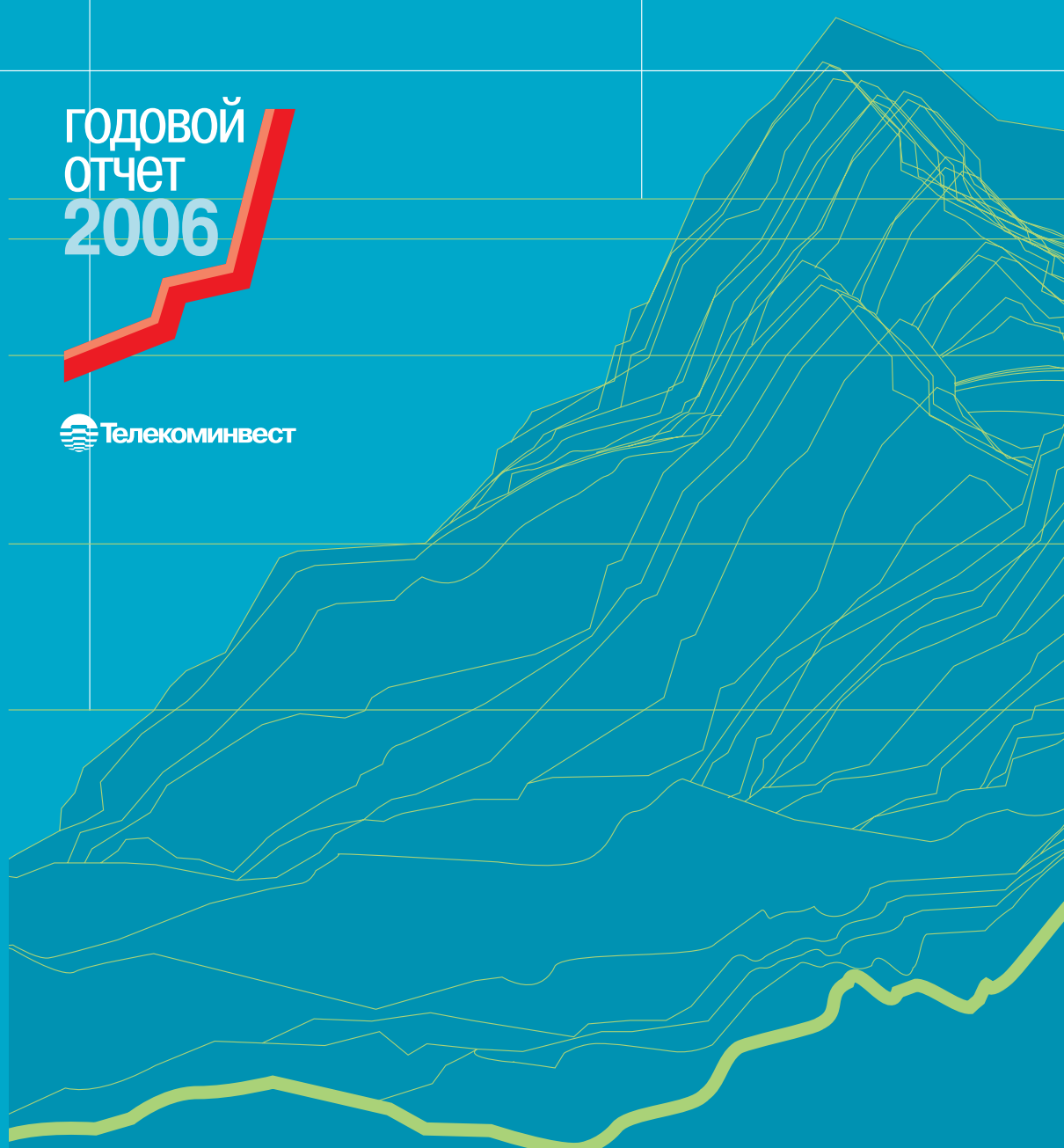
6 Ключевые показатели деятельности Группы «Телекоминвест» за 2006 год

8 Ключевые компании Группы «Телекоминвест»

8 Важнейшие достижения Группы в 2006 году

9 Обращение Генерального директора к акционерам

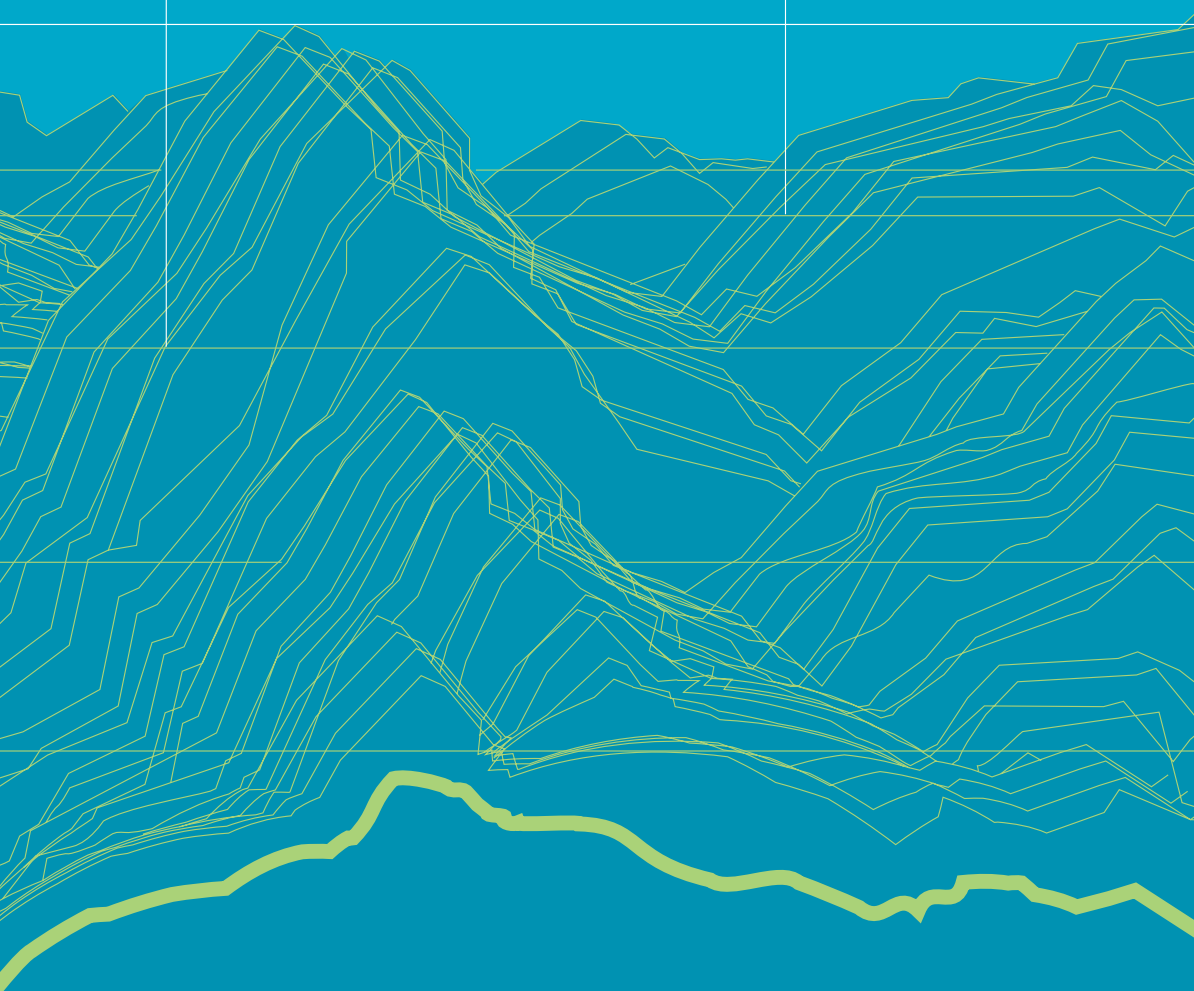
Годовой отчет
2006



10 Совет директоров
ОАО «Телекоминвест»

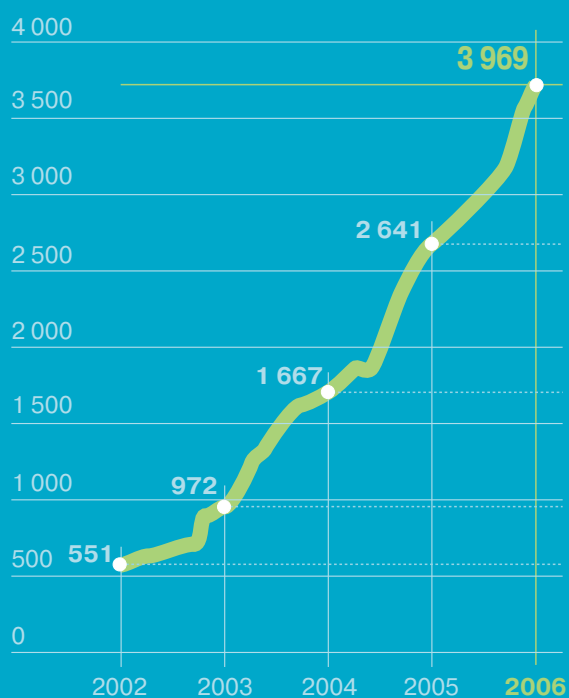
13 Информация о компании

14 Финансовые и
операционные
результаты Группы
по итогам 2006 года

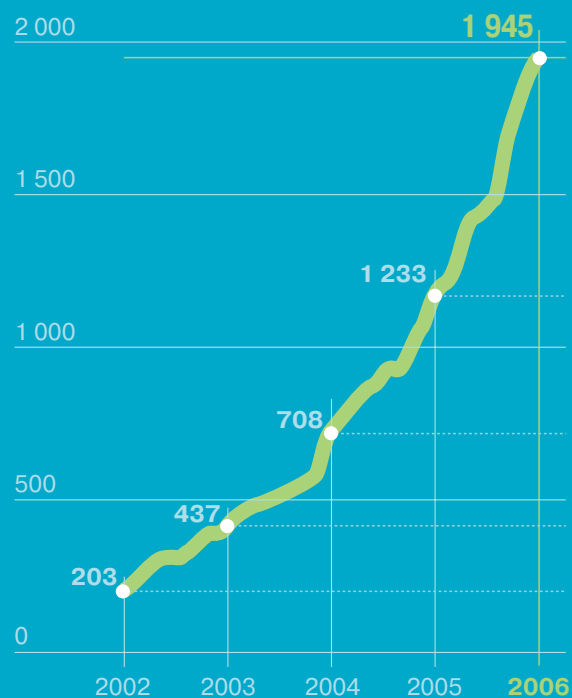


Ключевые показатели деятельности Группы¹ «Телекоминвест» за 2006 год

Суммарная выручка Группы | млн USD |



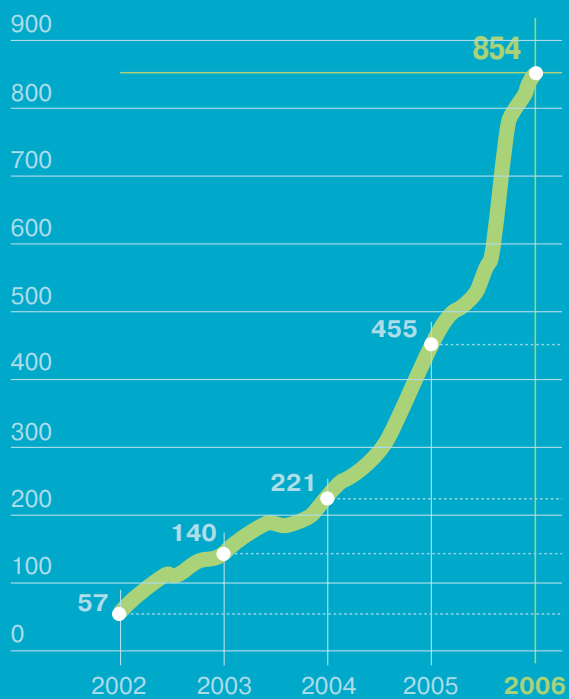
Суммарный показатель EBITDA Группы | млн USD |



¹ Здесь и далее под Группой понимается Группа предприятий «Телекоминвест», в которых доля участия «Телекоминвест» составляет более 25%.

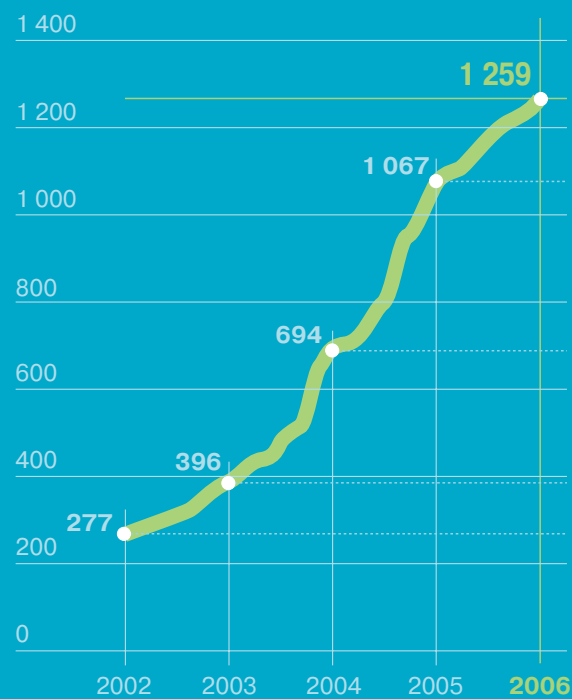
Чистая прибыль
Группы

млн USD



Инвестиции компаний
Группы

млн USD



Суммарные показатели Группы

млн USD

	2006	2005	2004	2003	2002
Выручка	3 969,1	2 640,6	1 667,1	971,8	550,7
EBITDA	1 945,1	1 233,1	708,1	437,1	203,4
Чистая прибыль	854,1	455,3	221,3	139,6	57,3
Инвестиции компаний Группы	1 259,2	1 066,6	694,3	395,6	276,8

Важнейшие достижения Группы в 2006 году

Значительный рост выручки и операционной прибыли

В 2006 году суммарная выручка Группы составила 3 969,1 млн USD, что означает рост на 50% по сравнению с 2005 годом. По объемам операционной прибыли (ЕБИТДА) показатель 2006 года был превышен на 58%.

Объем инвестиций вырос на 18%

Инвестиции компаний Группы продолжали расти и составили в 2006 году 1 259,2 млн USD, что на 18% больше, чем в 2005 году.

Рост количества абонентов и выручки ОАО «МегаФон»

На конец 2006 года количество абонентов ОАО «МегаФон», оператора мобильной связи, входящего в Группу, составило 29,8 млн человек, что на 30% выше соответствующего показателя 2005 года. В течение 2006 года доля «МегаФона» на рынке мобильной связи России увеличилась с 18,1% до 19,5% на начало и конец 2006 года соответственно. В течение 2006 года количество регионов РФ, охваченных сетью «МегаФон», выросло до 85. Выручка «МегаФона» в 2006 году составила 3 733 млн USD. Рост за год составил 1 345 млн USD или 56%.

Интернет

Количество клиентов, воспользовавшихся в 2006 году ADSL доступом в Интернет, увеличилось в 1,8 раза и составило 37 803 человека.

Ключевые компании Группы «Телекоминвест»

Мобильная связь	География деятельности	Доля ОАО «Телекоминвест» на 31.12.06
Сотовая связь ОАО «МегаФон»	Российская Федерация	31,3%
Фиксированная связь		
ЗАО «Петербург Транзит Телеком»	Санкт-Петербург, Москва	100%
ЗАО «Вэб Плас»	Санкт-Петербург, Москва	100%
ЗАО «Санкт-Петербургские Таксофоны»	Северо-Западный регион, Москва, Северный Кавказ	100%
Производство и финансовые услуги		
ЗАО «Петер-Сервис»	Российская Федерация	51%
ОАО «Лизинг-Телеком»	Санкт-Петербург, Москва	100%

Обращение Генерального директора к акционерам

Уважаемые дамы и господа!

С удовольствием представляю вам годовой отчет ОАО «Телекоминвест», подводящий итоги деятельности Общества в 2006 году.

На протяжении 12 лет своей работы на телекоммуникационном рынке России «Телекоминвест» демонстрирует стабильный рост и развитие бизнеса. Мне приятно отметить, что и 2006 год был очень успешным для бизнеса компании.

Используя благоприятные условия, созданные продолжающимся экономическим ростом в России, Группа в 2006 году достигла хороших показателей. Суммарная выручка компаний Группы достигла 3 969 миллионов долларов США, суммарная операционная прибыль (ЕБИТДА) – 1 945 миллионов долларов США. При этом общий объем инвестиций составил 1 259 миллионов долларов США. В 1,9 раза – с 455 миллионов долларов США в 2005 году до 854 миллионов долларов США в 2006 году – выросла чистая прибыль Группы.

2006 год стал успешным для главного актива Группы в области мобильной связи – ОАО «МегаФон». Выручка, полученная компанией, увеличилась на 56,3% по сравнению с предыдущим годом и составила 3 733 миллиона долларов США. Продолжился активный рост первого общероссийского оператора мобильной связи. В течение года количество регионов РФ, охваченных сетью «МегаФон», выросло до 85. Существенно улучшилось качество сети. Абонентская база выросла на 30% с 22,8 млн в январе 2006 года до 29,7 млн на 31 декабря 2006 года. Стабильно развиваются другие компании холдинга.

В 2006 году мы продолжили работу по реструктуризации и оптимизации нашего портфеля телекоммуникационных активов в соответствии со стратегическими задачами, стоящими перед компанией.

Учитывая продолжающийся быстрый рост экономики России, рост доходов российских потребителей, а также перспективность и привлекательность телекоммуникационного рынка, я уверен, что «Телекоминвест» с его огромным потенциалом будет и в дальнейшем успешно отстаивать свои позиции в условиях жесткой конкуренции и продолжит демонстрировать хорошие темпы роста.



Генеральный директор
ОАО «Телекоминвест»
М.Ю. Горохов

Совет Директоров ОАО «Телекоминвест», избранный 28 июня 2006 года

Шухардт Питер

Управляющий директор
First National Holding S.A.

Горохов Максим

Юрьевич
Генеральный директор
ОАО «Телекоминвест»

Солдатенков Сергей

Владимирович
Генеральный директор
ОАО «МегаФон»

Акулич Владимир Александрович

Генеральный директор
ОАО «Северо-Западный Телеком»

Шостедт Пер-Улоф

Старший Вице-Президент/
Генеральный представитель
TeliaSonera International
TeliaSonera A.B.

Бёмке Микаэль

Партнер
Bollman & Partner Gbh

Бредков Николай Геннадьевич

Корпоративный секретарь
ОАО «Северо-Западный Телеком»

Кононов Дмитрий

Советник Совета директоров
First National Holding S.A.

Билибин Юрий

Александрович
Советник Генерального директора
ОАО «Связьинвест»

Саку Берг

Директор
TeliaSonera International
TeliaSonera A.B.

Барунин Александр

Анатольевич
Первый заместитель
Генерального директора
ОАО «Телекоминвест»

Совет Директоров ОАО «Телекоминвест», избранный 18 января 2006 года

Шухардт Питер

Управляющий директор
First National Holding S.A.

Горохов Максим Юрьевич

Генеральный директор
ОАО «Телекоминвест»

Солдатенков Сергей Владимирович

Генеральный директор
ОАО «МегаФон»

Акулич Владимир Александрович

Генеральный директор
ОАО «Северо-Западный Телеком»

Шостедт Пер-Улоф

Старший Вице-Президент/
Генеральный представитель
TeliaSonera International
TeliaSonera A.B.

Бёмке Микаэль

Партнер
Bollman & Partner Gbh

Кононов Дмитрий

Советник Совета директоров
First National Holding S.A.

Певцов Николай Владимирович

Советник директора
Северо-Западного филиала
ОАО «МегаФон»

Билибин Юрий Александрович

Советник Генерального директора
ОАО «Связьинвест»

Бредков Николай Геннадьевич

Корпоративный секретарь
ОАО «Северо-Западный Телеком»

Саку Берг

Директор
TeliaSonera International
TeliaSonera A.B.

Совет Директоров ОАО «Телекоминвест», избранный 28 июня 2005 года

**Яшин Валерий
Николаевич**

Генеральный директор
ОАО «Связьинвест»

**Горохов Максим
Юрьевич**

Генеральный директор
ОАО «Телекоминвест»

Шухардт Питер

Управляющий директор
First National Holding S.A.

**Акулич Владимир
Александрович**

Генеральный директор
ОАО «Северо-Западный Телеком»

**Солдатенков Сергей
Владимирович**

Генеральный директор
ОАО «МегаФон»

Элохольма Аймо

Глава (руководитель)
по международным проектам
TeliaSonera A.B.

**Кузнецов Сергей
Иванович**

Первый заместитель
Генерального директора
ОАО «Связьинвест»

Кононов Дмитрий

Советник Совета директоров
First National Holding S.A.

Бёмке Микаэль

Партнер
Bollman & Partner Gbh

Саку Берг

Директор
TeliaSonera International
TeliaSonera A.B.

**Певцов Николай
Владимирович**

Советник директора
Северо-Западного филиала
ОАО «МегаФон»

Информация о компании

Главной задачей «Телекоминвест» является объединение усилий и возможностей дочерних и зависимых компаний для наиболее полного удовлетворения потребностей клиентов в современных услугах связи. Для решения этой задачи «Телекоминвест» осуществляет привлечение инвестиций, реализует телекоммуникационные проекты, создает новые предприятия и обеспечивает их эффективное развитие.

Открытое акционерное общество «Телекоминвест» является холдинговой управляющей компанией. ОАО «Телекоминвест» основано в 1994 году ведущими телекоммуникационными предприятиями Санкт-Петербурга – ОАО «Петербургская Телефонная Сеть» и ОАО «Санкт-Петербургский Междугородный Международный Телефон» – для обеспечения эффективного управления их дочерними компаниями. Холдинг владеет пакетами акций компаний, которые осуществляют свою деятельность в разных регионах России и работают в различных сегментах телекоммуникационной индустрии.

Основной задачей «Телекоминвест» является предоставление клиентам высококачественных услуг голосовой связи и передачи данных, а также доступа к разнообразным источникам информации. «Телекоминвест» реализует такие услуги, используя комбинацию мобильных технологий и современных технологий фиксированной связи, в том числе широкополосного абонентского доступа различных типов. Также компания активно работает в сфере создания информационно-биллинговых систем и информационных платформ нового поколения.

«Телекоминвест» осуществляет оперативное и стратегическое управление компаниями, реализуя системный подход к бизнесу, который выражается в целенаправленном развитии всех операционных сегментов Группы на базе единых стандартов и процедур. Принадлежащие компании пакеты акций позволяют эффективно осуществлять управление и контроль в дочерних и зависимых предприятиях.

Основные принципы, положенные в основу деятельности компании: четкая и прозрачная структура управления, эффективный менеджмент, обеспечение высокой доходности, социальная ответственность.

Инвестиционная стратегия компании основана на концепции рационального использования всего спектра инструментов финансирования операционной и инвестиционной деятельности. Помимо реинвестированной прибыли для финансирования компаний Группы активно используются банковские займы и кредиты поставщиков оборудования. При этом, если речь идет о предприятиях, находящихся на начальной стадии развития, компания часто выступает поручителем по этим заимствованиям. Однако во всех случаях максимизация дохода при оптимизации структуры финансирования является основным условием реализации инвестиционных проектов.

Персонал является тем краеугольным камнем, на основе которого базируется вся стратегия развития холдинга. Только обладая командой высококлассных специалистов, понимающих общие цели и задачи, умеющих принимать нестандартные решения, брать на себя ответственность, компания может развиваться успешно и достигать высоких результатов в условиях быстро развивающегося рынка и высокой конкуренции. Именно поэтому компания уделяет большое внимание поддержанию и оптимизации комплексной системы эффективного развития персонала компаний холдинга, а также построению эффективных механизмов его мотивации.

Финансовые и операционные результаты Группы по итогам 2006 года

Суммарная выручка Группы в 2006 году увеличилась на 50% и составила 3969,1 млн USD.

Суммарный показатель EBITDA Группы составил 1 945,1 млн USD, что на 58% больше, чем в 2005 году.

В 2006 году суммарная чистая прибыль компаний Группы составила 854,1 млн USD, что на 88% превышает показатель 2005 года.

Рост абонентской базы ОАО «МегаФон» составил в 2006 году 30%.

Суммарные показатели деятельности Группы

млн USD

	2006	2005	Рост в 2006	Рост в 2006, %
Выручка	3 969,1	2 640,6	1 328,4	50%
ЕБИТДА	1 945,1	1 233,1	712,0	58%
Чистая прибыль	854,1	455,3	398,8	88%
Инвестиции компаний Группы	1 259,2	1 066,6	192,6	18%

В 2006 году продолжился рост финансовых показателей Группы: суммарная выручка Группы составила 3 969,1 млн USD, суммарный показатель EBITDA достиг 1 945,1 млн USD, что соответственно на 50% и 58% больше, чем в 2005 году. Рост показателя чистой прибыли в 2006 году до 854,1 млн USD по сравнению с 455,3 млн USD в 2005 году произошел, главным образом, вследствие увеличения прибыли за 2006 год компании «МегаФон». Рост абонентской базы «МегаФон» составил в 2006 году 30% и, с общим количеством абонентов,

равным 29,8 млн, «МегаФон» занимал третье место на рынке мобильной связи в России по итогам 2006 года, имея долю на рынке, равную 19,5%.

Предоставление в Санкт-Петербурге услуг широкополосного доступа в Интернет – ADSL, начавшееся в конце 2000 года, успешно продолжилось. Количество клиентов ADSL за 2006 год по сравнению с 2005 годом увеличилось на 76% и составило 37 803 человека.

Выручка

Суммарная выручка Группы | тыс. USD

	2006	2005	Рост в 2006	Рост в 2006, %
Мобильная связь	3 733 020	2 391 615	1 341 405	56%
Фиксированная связь и другие операции:				
Телефония и передача данных	133 093	149 250	-16 157	-11%
Интернет-услуги	27 449	23 947	3 502	15%
Другие операции	75 510	75 818	-308	0%
Итого	236 052	249 015	-12 963	-5%
Итого выручка	3 969 072	2 640 631	1 328 441	50%

Рост выручки Группы в 2006 году составил 50%. Выручка сотового оператора Группы ОАО «МегаФон» увеличилась до 3 733 млн USD вследствие значительного роста абонентской базы в 2006 году. Снижение выручки на 11% в компаниях Группы, предоставляющих услуги в сегменте телефонии, передачи данных, связано с продажей в ноябре 2006 года, принадлежа-

щего ОАО «Телекоминвест» 29 процентного пакета акций ЗАО «ПетерСтар», одного из крупнейших операторов на рынке фиксированной связи. Рост выручки на 15% в компании Группы, предоставляющей Интернет услуги, обусловлен ее дальнейшим успешным развитием, увеличением клиентской базы, введением новых услуг и запуском новых проектов.

Операционная прибыль

Суммарный показатель EBITDA Группы | тыс. USD |

	2006	2005	Рост в 2006	Рост в 2006, %
Мобильная связь	1 849 288	1 113 455	735 833	66%
Фиксированная связь и другие операции:				
Телефония и передача данных	61 111	72 853	-11 742	-16%
Интернет-услуги	4 975	3 313	1 662	50%
Другие операции	29 723	43 503	-13 780	-32%
Итого	95 809	119 669	-23 860	-20%
Итого EBITDA	1 945 097	1 233 124	711 973	58%

EBITDA² является одним из важнейших показателей деятельности телекоммуникационных компаний, характеризующим их способность генерировать денежные средства от операционной деятельности.

Суммарный показатель EBITDA Группы продолжал расти и достиг в 2006 году максимального за всю историю Группы

значения, равного 1 945 млн USD – 58% рост по сравнению с 2005 годом.

Рост суммарного показателя EBITDA главным образом произошел благодаря росту объема продаж услуг мобильной связи, Интернет услуг и лизинговых услуг.

² Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization – прибыль до уплаты процентов по кредитам, налога на прибыль, износа и амортизации.

Чистая прибыль

Суммарная чистая прибыль Группы | тыс. USD |

	2006	2005	Рост в 2006	Рост в 2006, %
Мобильная связь	812 795	393 586	419 209	107%
Фиксированная связь и другие операции	41 333	61 760	-20 427	-33%
Итого чистая прибыль	854 128	455 346	398 782	88%

Суммарная чистая прибыль Группы в 2006 году составила 854,1 млн USD, что на 398,8 млн USD больше, чем в 2005 году. Увеличение чистой прибыли Группы в 2006 году по сравнению

с 2005 годом обусловлено значительным ростом чистой прибыли от услуг мобильной связи.

Инвестиции

Инвестиции компаний Группы | тыс. USD |

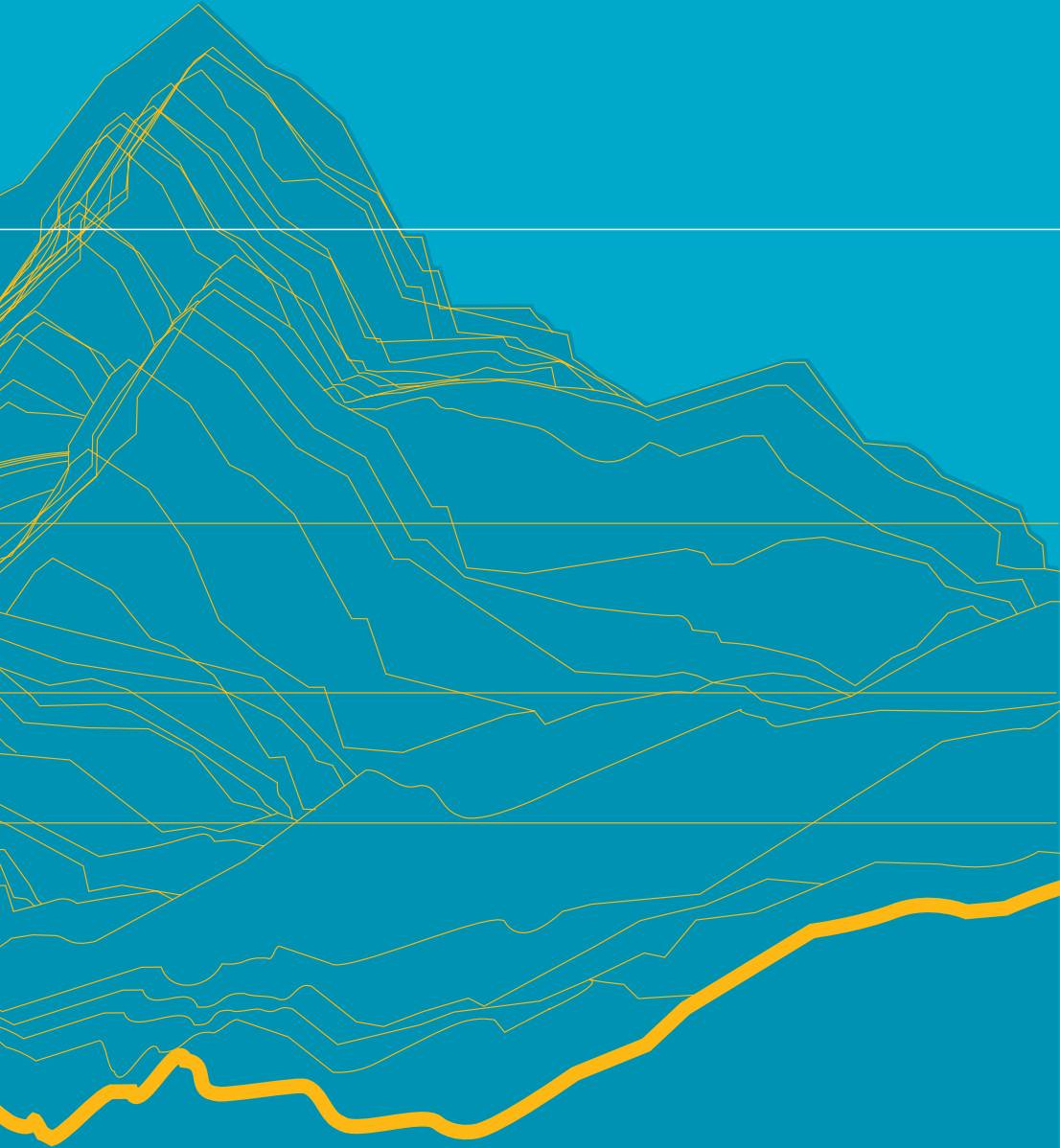
	2006	2005	Рост в 2006	Рост в 2006, %
Мобильная связь	1 228 650	1 003 259	225 391	22%
Фиксированная связь и другие операции	30 571	63 351	-32 780	-52%
Итого инвестиции	1 259 221	1 066 611	192 611	18%

Инвестиции компаний Группы в 2006 году составили 1 259,2 млн USD, что на 18% выше, чем в предыдущем году.

ГОДОВОЙ
ОТЧЕТ
2006

 Телекоминвест





Деятельность Группы на рынке мобильной связи

Суммарная выручка операторов мобильной связи увеличилась на 56% и составила 3 733 млн USD.

Количество регионов РФ, охваченных сетью МегаФона, увеличилось с 76 до 85.

Количество абонентов «МегаФона» выросло на 30%, с 22,8 млн на конец 2005 года до 29,8 млн на конец 2006 года.

ОАО «МегаФон»

ОАО «МегаФон» – первый общероссийский оператор мобильной связи стандарта GSM 900/1800. Лицензионный портфель Общества, а также принадлежащих ему 100% дочерних компаний, охватывает всю территорию Российской Федерации с населением 145 млн человек.

«МегаФон» строит свой бизнес, основываясь на принципах максимального удовлетворения потребностей абонентов, добросовестной конкуренции и информационной открытости.

В сети «МегаФон» используются передовые технологии, открывающие абонентам новые возможности общения и работы с информацией. Уникальный для российского телекоммуникационного рынка спектр услуг качественной мо-

бильной связи адресован как массовому потребителю, так и корпоративным клиентам.

Бренд «МегаФон» является одной из наиболее известных торговых марок в России. Как показали данные общероссийского исследования российским маркетинговым агентством «О+К Маркетинг» в конце 2006 года, более 95% респондентов знаком бренд «МегаФон».

ОАО «МегаФон» видит свою миссию в том, чтобы объединить Россию, разрушая барьеры и развивая коммуникации.

Текущей основной целью является расширение сети и увеличение выручки при высокой рентабельности.

МегаФон-Дальний Восток
1,54

млн
абонентов



Ключевые показатели
деятельности ОАО «МегаФон» | тыс. USD |

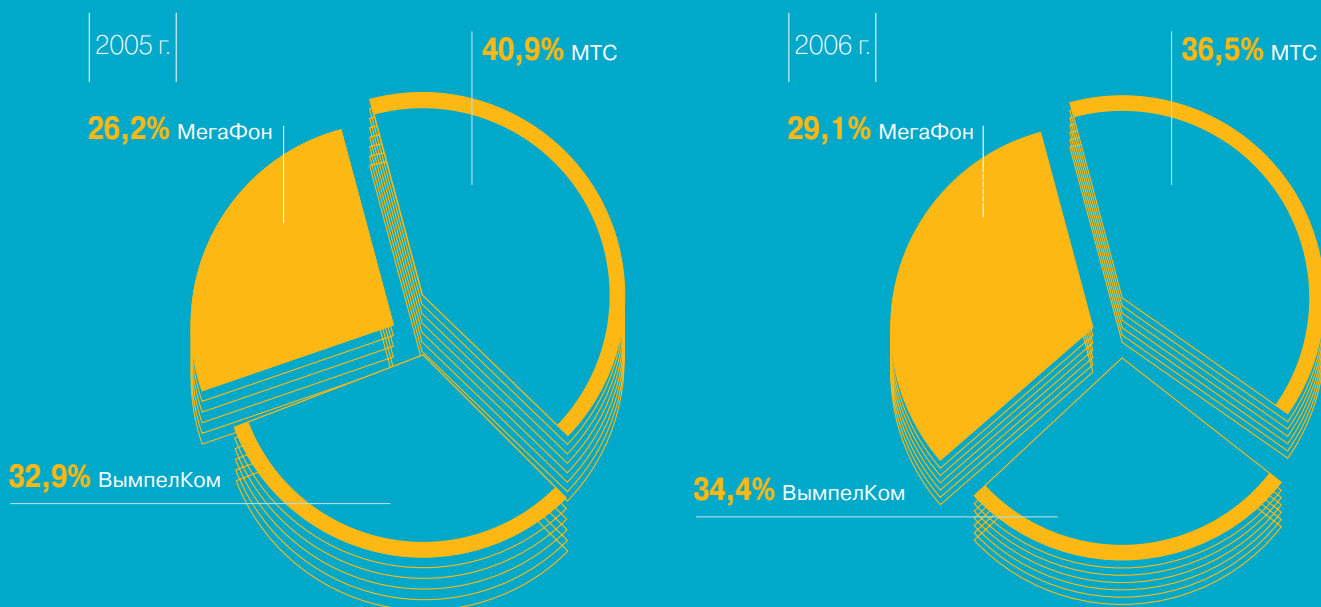
	2006	2005	Рост в 2006	Рост в 2006, %
Выручка	3 733 020	2 388 270	1 344 750	56%
ЕБИТДА	1 849 288	1 113 309	735 979	66%
Маржа	50%	47%	-3%	-
Чистая прибыль	812 795	393 611	419 184	106%
Инвестиции компаний Группы	1 228 650	1 003 039	225 611	22%

Суммарная выручка компаний «МегаФон» достигла в 2006 году 3 733 млн USD, что составляет 94% от общей выручки Группы (2 388 млн USD и 90%, в 2005 году соответственно).

В течение 2006 года абонентская база «МегаФон» увеличилась в 1,3 раза: с 22,8 млн на 1 января 2006 года до 29,8 млн на 1 января 2007 года.

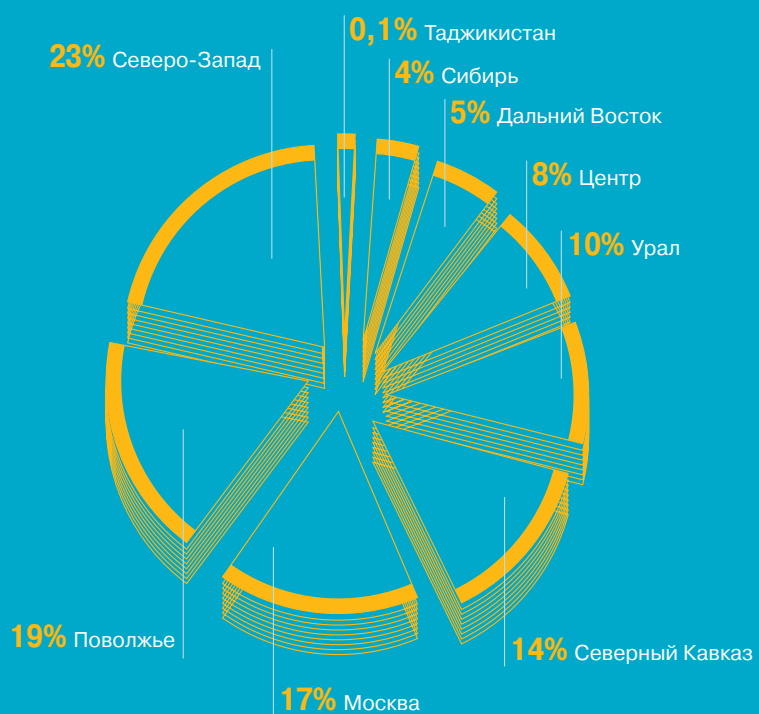
В течение 2006 года доля рынка «МегаФон» в России выросла с 18,1% до 19,5%, при этом доля Общества в выручке операторов «Большой тройки» (МТС, Билайн, МегаФон) за 2006 год составляет 29,1%.

Доля МегаФона в выручке операторов «Большой тройки»



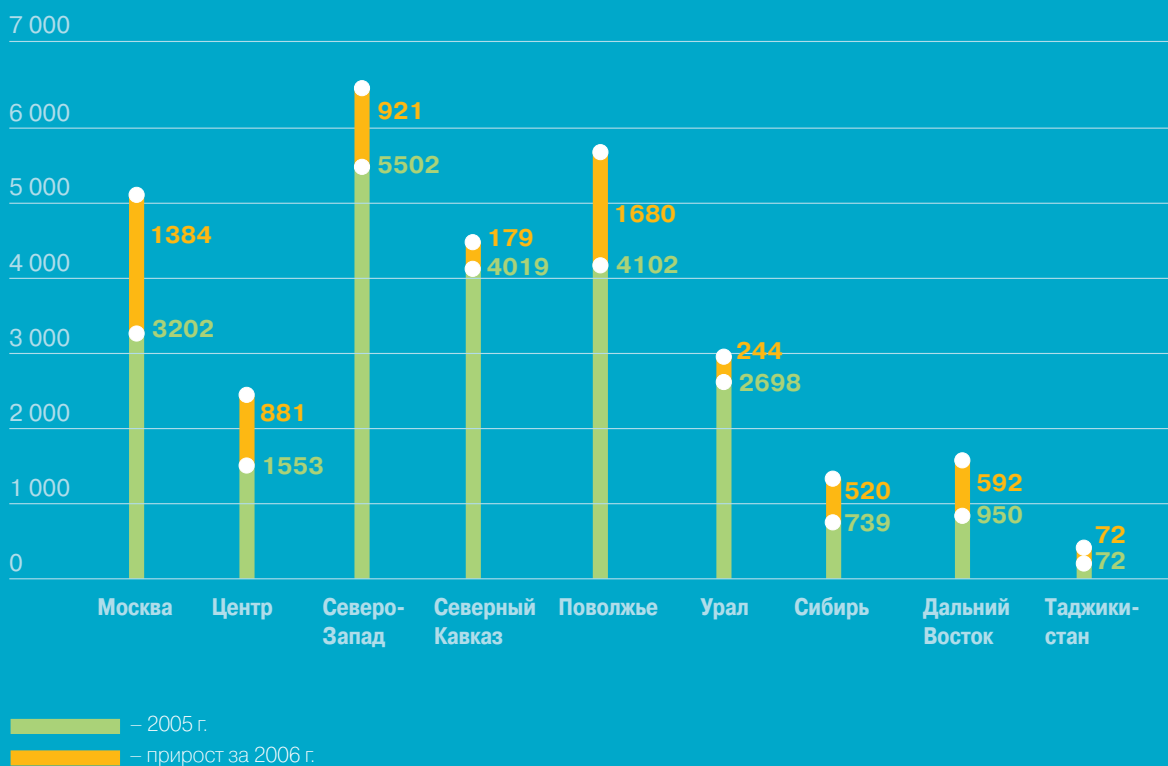
«МегаФон» по-прежнему развивается быстрее других операторов «Большой тройки». Темпы роста абонентской базы и темпы роста выручки Общества превышают темпы роста абонентской базы всего рынка (21% за 2006 год), и темпы роста доходов отрасли.

Распределение абонентской базы по регионам



Рост абонентской базы по регионам | тыс. чел.

	Москва	Центр	Северо-Запад	Северный Кавказ	Поволжье	Урал	Сибирь	Дальний Восток	Таджикистан	Россия
2005 г.	3 202	1 553	5 502	4 019	4 102	2 698	739	950	72	22 764
2006 г.	5 023	2 434	6 423	4 198	5 782	2 942	1 259	1 542	144	29 604
Рост	57%	57%	17%	4%	41%	9%	70%	62%	100%	30%



Достижение таких показателей стало возможно, в частности, за счет централизации коммерческой активности региональных дочерних компаний и филиала ОАО «МегаФон».

В 2006 году «МегаФон» стал обладателем главной награды конкурса «Бренд года/EFFIE 2006» в номинации «Репутация и доверие» и уже в третий раз получил звание «СуперБренд» в категориях B2B и B2C. Профессиональные премии в области маркетинга в очередной раз подтвердили, что компания выбрала правильную стратегию развития и за несколько лет создала сильный и успешный бренд, которому доверяют.

В 2006 году «МегаФон» первым из федеральных операторов сотовой связи перешел на тарификацию всех своих услуг в рублях.

«МегаФон» первым из операторов предложил потребителям инновационный принцип построения тарифного плана, благодаря которому с помощью «Тарифных опций» абоненты могут настроить тариф под свой стиль пользования связью. Также важным направлением деятельности является созда-

ние специализированных предложений для корпоративного рынка пользователей сотовой связи.

В 2006 году продолжилась унификация тарифных предложений. В течение года были подготовлены и выведены на рынок федеральные предложения, рассчитанные на самый широкий круг потребителей.

В 2006 году прошла федеральная рекламная кампания «Тариф ФИРМЕННЫЙ», существенно расширившая число крупных национальных компаний, выбравших «МегаФон» в качестве корпоративного поставщика услуг мобильной связи. В 2006 году «МегаФон» продолжил внедрение комплекса мероприятий, направленных на повышение качества обслуживания и лояльности абонентов, также продолжена работа по внедрению коммерческих инициатив, направленных на повышение эффективности каналов дистрибуции.

Дополнительные услуги

Одной из наиболее динамично растущих статей дохода мобильных операторов являются дополнительные сервисы. Появление новых мультимедийных технологий, снижение стоимости оборудования, приведшее, в частности, к широкому распространению мобильных терминалов с цветными дисплеями и полифоническими мелодиями звонка, позволяют создавать действительно привлекательные современные сервисы. Это ведет к тому, что, с одной стороны, возрастает интерес пользователей к мультимедийным приложениям и, с другой стороны, появляется все большее число контент- и сервис-провайдеров, вовлеченных в этот бизнес, развивается рынок дополнительных услуг.

«МегаФон» стремится к увеличению выручки от этих сервисов за счет создания дополнительной потребительской ценности, стимулирующей рост потребления.

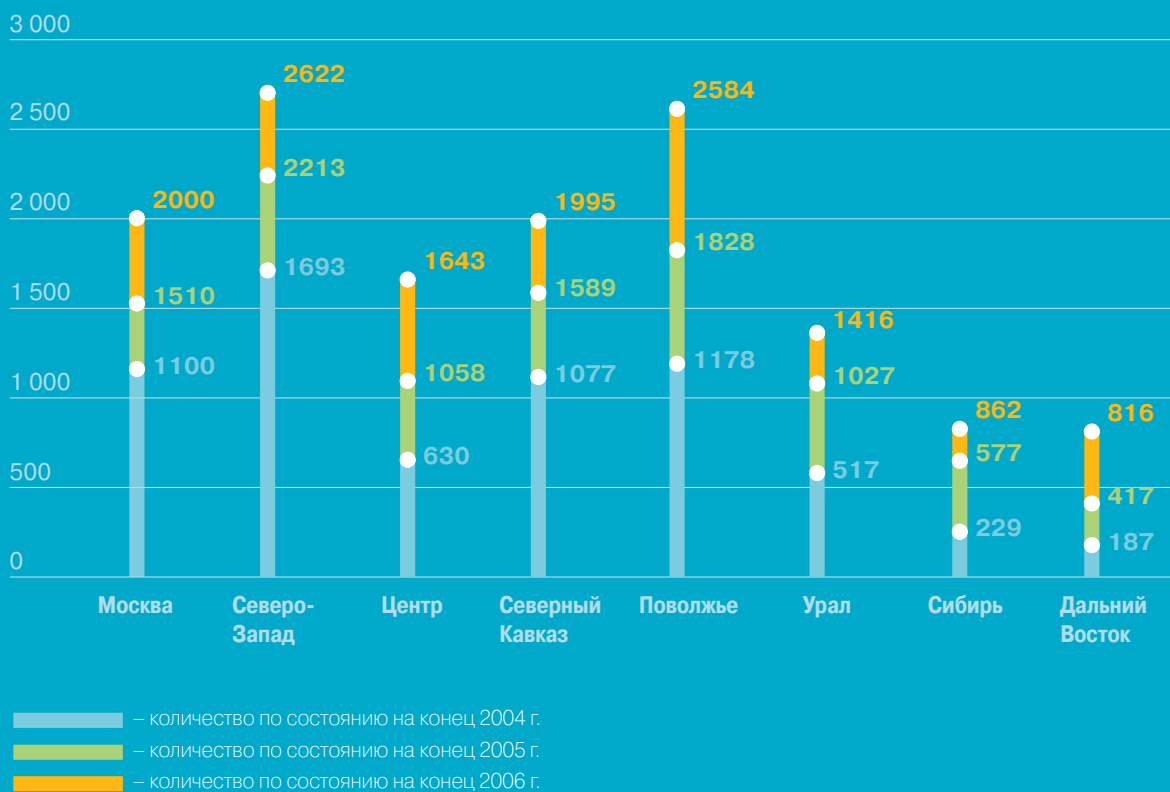
Среди сервисов, которые «МегаФон» предлагает сегодня своим абонентам, представлено большое количество инновационных услуг, рассчитанных на предоставление в сетях третьего поколения. Потребности абонентов в новых услугах постоянно растут, как растет и число тех, кто пользуется дополнительными услугами регулярно.

Дополнительные сервисы в 2006 году принесли прогнозируемый рост доходов. Увеличение доходов от дополнительных услуг составило 83% по отношению к 2005 году. Доля «МегаФон» в «Большой тройке» по доходу от дополнительных услуг в 2006 году составила 32%. Доля VAS в выручке компании по итогам года с учетом отчислений контент-провайдерам составила 15%.

Техническое развитие

К основным итогам технического развития компании в 2006 году можно отнести продолжение значительных инвестиций в строительство сетевой инфраструктуры на всей территории охвата сети «МегаФон».

Динамика ввода в строй площадок базовых станций



Роуминг

В 2006 году сохранилась положительная тенденция в увеличении суммарных объемов услуг роуминга, несмотря на незначительное снижение темпов роста объемов по роумингу по сравнению с 2005 годом.

В 2006 году рост объема услуг межсетевое входящего и исходящего роуминга за счет роста международной составляющей составил 14,5%. Рост суммарного объема роуминга (национального, международного и внутрисетевого) составил 23,4%. Объем услуг внутрисетевого роуминга за 2006 год вырос на 51%.

Специальная федеральная подсистема конфиденциальной сотовой связи

В 2006 году число абонентов, пользующихся услугами специальных программ ОАО «МегаФон», значительно увеличилось. При этом доля бизнес-клиентов выросла и составила более четверти пользователей конфиденциальной связи.

Успешно реализуются совместные программы по предоставлению специальных услуг в соответствии с соглашениями ОАО «МегаФон» с Управлением делами Президента Российской Федерации, ФСО России, Росатомом, положено начало аналогичным работам с МВД России, МЧС и другими структурами. В 2006 году «МегаФон» успешно справился с задачами по предоставлению услуг конфиденциальной и открытой сотовой

связи в интересах государственных органов, силовых и правоохранительных структур при проведении саммита G8 и других государственных мероприятий.

В 2006 году проведены все подготовительные мероприятия по вводу в эксплуатацию во втором квартале 2007 года криптосмартфона «Анкорт А7».

Международная деятельность

Оператор сотовой связи ЗАО «ТТ mobile», осуществляющий свою деятельность на территории Таджикистана, укрепил свои позиции в качестве одного из лидеров развивающегося и высококонкурентного мобильного рынка данного региона, увеличив свою абонентскую базу до 144 тыс. абонентов.

Сеть третьего поколения, UMTS, обеспечивающая покрытие центральной части столицы Таджикистана, Душанбе, предоставляет абонентам набор востребованных услуг на базе новой технологии, в первую очередь video call.

Управление корпоративными финансами

В 2006 году продолжилось улучшение международного корпоративного кредитного рейтинга «МегаФон». Все основные рейтинговые агентства – Fich, Moodys, S&P – повысили рейтинг компании на полный пункт в результате анализа операционной и финансовой деятельности в течение отчетного года.

В 2006 году впервые годовой денежный поток от основной деятельности полностью профинансировал капитальные затраты, тем самым снизив необходимость привлечения заемных средств.

Было изменено соотношение финансовых обязательств компании в рублях к другой валюте в пользу рубля в его процентном выражении с целью приведения задолженности в большее соответствие с выручкой компании, получаемой в рублях.

В течение 2006 года были оформлены новые кредиты на сумму более 476 млн USD из различных отечественных и зарубежных источников.

Целью на 2007 год является продолжение работы по достижению сбалансированности и агрессивному управлению обязательствами, повышение доли рублей в обязательствах и поддержание относительно консервативной финансовой политики и уровня соотношения собственных и заемных средств, которые будут соответствовать уровню инвестиционных рейтингов на западных рынках.

34 Деятельность Группы на рынке фиксированной связи

35 ЗАО «Петербург Транзит Телеком»

36 ЗАО «Санкт-Петербургские Таксофоны»

37 ЗАО «Вэб Плас»

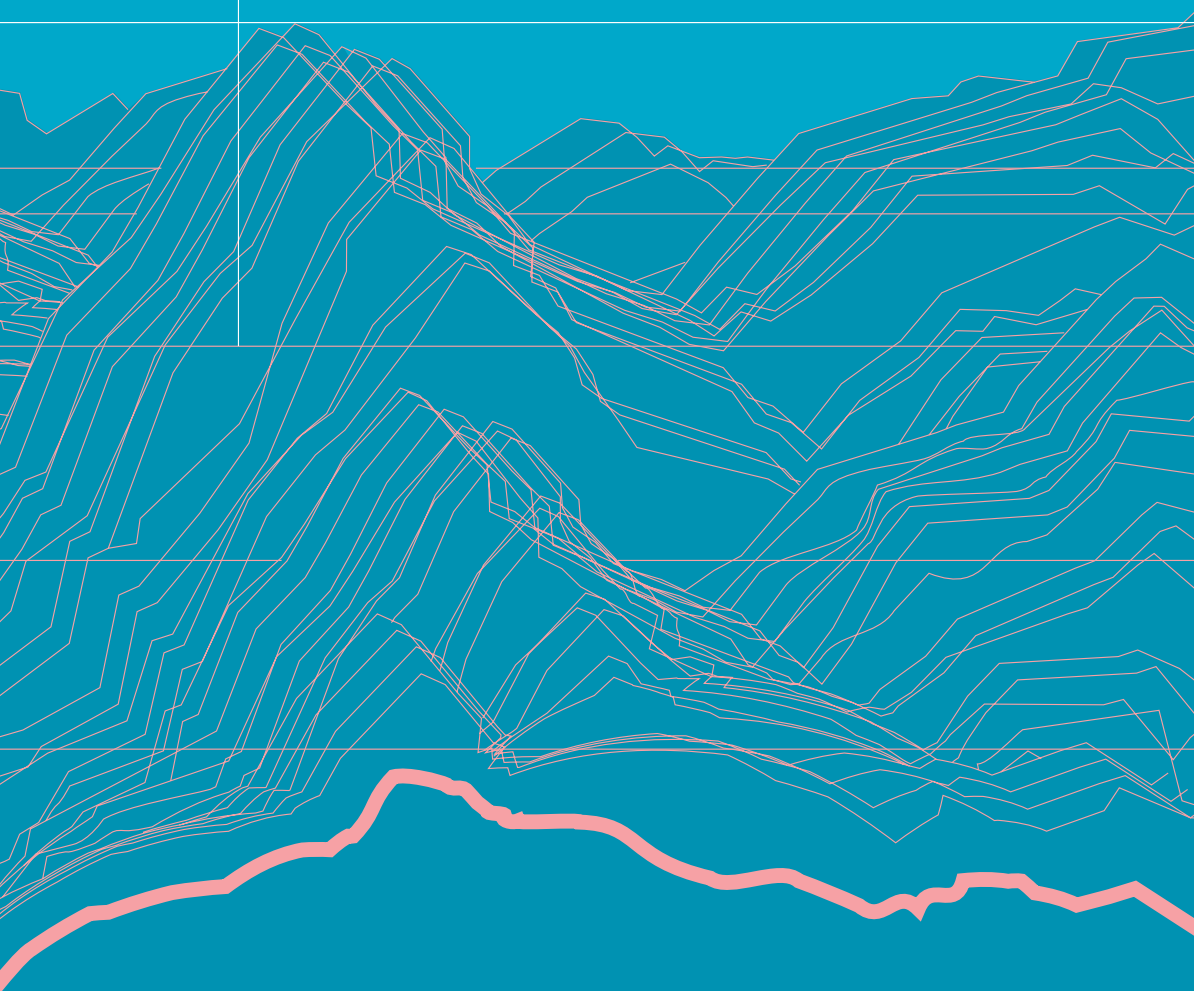
ГОДОВОЙ
ОТЧЕТ
2006

 Телекоминвест



38 ЗАО «Петер-Сервис»

39 ОАО «Лизинг -Телеком»



Деятельность Группы на рынке фиксированной связи

Суммарная выручка операторов фиксированной связи снизилась на 8% и составила 160 млн USD.

Дальнейшее развитие проекта ADSL доступа в Интернет. Количество абонентов, воспользовавшихся услугой, увеличилось в 1,8 раза.

Ключевые суммарные показатели деятельности
в сегменте фиксированной связи и других операций

тыс. USD

	2006	2005	Рост в 2006	Рост в 2006, %
Выручка:				
Фиксированная связь	160 542	173 197	-12 655	-7%
Другие операции	75 510	75 818	-308	0%
Итого	236 052	249 015	-12 963	-5%
ЕБИТДА:				
Фиксированная связь	66 086	76 166	-10 080	-13%
Другие операции	29 723	43 503	-13 780	-32%
Итого	95 809	119 669	-23 860	-20%
Чистая прибыль	41 333	61 760	-20 427	-33%
Инвестиции компаний Группы	30 571	63 351	-32 780	-52%

В сегменте фиксированной связи компании Группы предоставляют услуги телефонии, передачи данных и доступ в Интернет. В ноябре 2006 года ОАО «Телекоминвест» осуществил продажу принадлежавшего ему 29 процентного пакета акций крупного

оператора фиксированной связи ЗАО «ПетерСтар». Вследствие чего в 2006 году произошло сокращение суммарных показателей выручки, ЕБИТДА и чистой прибыли компаний фиксированной связи.

ЗАО «Петербург Транзит Телеком»

ЗАО «Петербург Транзит Телеком» (ПТТ) было создано в январе 2000 года. Целью создания компании было построение в Санкт-Петербурге транзитной телефонной сети, которая снимет межузловые и межстанционные перегрузки с городской сети. В настоящее время ПТТ является крупнейшим игроком оптового телекоммуникационного рынка Санкт-Петербурга.

Ввод сети ЗАО «Петербург Транзит Телеком» в эксплуатацию позволил обеспечить дополнительную номерную емкость для существующих и новых операторов фиксированной и мобильной связи Санкт-Петербурга, а также существенно снизить загруженность городской сети за счет создания дополнительных мощностей и отвода Интернет-трафика из телефонной сети общего пользования на мультисервисную сеть компании.

Мультисервисная сеть компании позволяет эффективно передавать по одним и тем же системам и линиям связи голосовые, цифровые и мультимедийные данные, динамично управлять пропускной способностью сети, оперативно предоставлять емкость сети по запросу операторов, а также обеспечить самовосстановление сети при авариях путем исключения поврежденного участка и ввода обходного пути. В числе услуг, предлагаемых ПТТ своим клиентам – операторам связи:

– услуги присоединения на местном и зоновом уровнях с предоставлением городской номерной емкости операторам связи из ресурса нумерации сети связи общего пользования (ССОП) Санкт-Петербурга (код АВС=812);

– услуги по пропуску голосового трафика присоединенных операторов через свою транзитную сеть на/от ССОП, другие сети электросвязи, присоединенные к сети ПТТ;

– услуги передачи данных и аренды каналов связи, организуемых с использованием таких технологий, как ATM, SDH, MPLS, Metro Ethernet. Операторы мобильной связи используют предлагаемые ПТТ каналы для связи базовых станций, а операторы фиксированной связи и Интернет-провайдеры – для организации «последней мили» до клиента;

– услуги по доступу к Интернет. ПТТ оказывает услуги по предоставлению доступа к сети Интернет как операторам связи, так и розничным клиентам, подключенным в рамках проекта «Линия 1». Интернет-узел ПТТ построен на оборудовании Cisco Systems и HP, с дублированием всех ключевых элементов, и подключен к сети Интернет двумя независимыми внешними каналами. Для подключения клиентов используется широкий спектр технологий доступа: ATM, SDH, Ethernet, ADSL и Dial-up.

ЗАО «Санкт-Петербургские Таксофоны»

ЗАО «Санкт-Петербургские Таксофоны» (СПТ), входящее в состав ОАО «Телекоминвест», является одним из крупнейших в России операторов таксофонной связи. К концу 2006 года сеть СПТ насчитывала 1 604 аппарата, в том числе 82 монетных таксофона. В качестве платежного средства за разговоры с карточных таксофонов СПТ применяется Единая таксофонная карта России, выпускаемая номиналами 30, 50, 100 и 200 тарифных единиц.

Установленное таксофонное оборудование ЗАО «СПТ» отвечает всем требованиям отечественных и мировых стандартов. Высокий уровень техники, применяемой на сети СПТ, это не только современные универсальные таксофоны, но и система управления и контроля над таксофонами, способная поддерживать до 30 тыс. таксофонов, собирать и автоматически анализировать информацию о качестве работы сети, включая оперативное выявление повреждений.

В течение 2006 года оператор развивал дополнительные услуги, оптимизировал тарифную политику, занимался внедрением перспективных проектов.

Компания «Санкт-Петербургские Таксофоны» оказывает информационные услуги, включающие передачу SMS-сообщений, предоставление информации о репертуаре театров и кинотеатров, курсе валют, предприятиях и учреждениях, прогнозе погоды, точном времени.

ЗАО «Санкт-Петербургские Таксофоны» совместно с партнером по холдингу – провайдером «Вэб Плас» организовали Wi-Fi доступ в Интернет с использованием таксофонов в ряде петербургских ВУЗов.

Так, хотспоты были установлены в Санкт-Петербургском университете телекоммуникаций им. Бонч-Бруевича, в Высшей школе экономики, Академии Художеств, Санкт-Петербургском государственном университете, а также в Финансово-экономическом университете.

СПТ проводит работу с органами государственной власти Санкт-Петербурга, а также политическими партиями и общественными организациями по сохранению таксофонов, расположенных в социально значимых местах.

ЗАО «Вэб Плас»

ЗАО «Вэб Плас» является одним из крупнейших провайдеров услуг Интернет в Санкт-Петербурге. «Вэб Плас» оказывает широкий спектр услуг: коммутируемый доступ в Интернет, доступ в Интернет по технологиям ADSL, «Домашние сети» и Wi-Fi, IP-телефония, услуги фиксированной городской телефонной связи, объединение территориально удаленных офисов в единую быструю сеть по технологии ADSL, веб-дизайн, хостинг, услуги для операторов (аренда модемных пулов, пропуск Интернет-трафика).

Лидер на рынке услуг доступа в Интернет по технологии ADSL, в 2006 году «Вэб Плас» увеличил объем своей абонентской базы более чем на 30%. Количество клиентов ADSL на начало 2007 года составило более 41 тыс. абонентов.

«Вэб Плас» внедрил технологию ADSL 2+. Половина всех АТС, включенных в зону покрытия ADSL, были оснащены в 2006 году оборудованием IP DSLAM с возможностью подключения к этой технологии. В 2007 году планируется дальнейшее активное развитие сети ADSL.

В 2006 году запущен проект «Домашние сети». В эксплуатацию введено более 150 домов, а услугой пользуются более 350 абонентов «Домашних сетей». В 2007 году ЗАО «Вэб Плас» планирует дальше развивать проект «Домашние сети». Планируется подключить 1100 жилых домов в разных районах города.

В начале 2007 года «Вэб Плас» увеличил скорости на всех тарифах ADSL и «Домашние сети» с гарантированной скоростью для физических лиц.

Расширена дилерская сеть по продаже комплектов ADSL. К списку дилеров добавились: сети «Ваши компьютерные

магазины», «Киномир», «Цифроград». Таким образом, дилерская сеть по продаже ADSL-модем превышает 375 точек во всех районах города.

Для удобства пользователей был расширен спектр способов оплаты услуг компании «Вэб Плас». Услуги «Вэб Плас» можно оплатить через такие популярные платежные системы, как: WebMoney, Яндекс.Деньги, Универсальная платежная система, банкоматы Балтийского банка, систему приема платежей Idealer, платежные терминалы Уникасса и пр. Общее количество пунктов оплаты услуг доступа в Интернет «Вэб Плас» превышает 1 250 точек.

В 2006 году «Вэб Плас» запустил в эксплуатацию услугу высокоскоростного беспроводного доступа в Интернет по технологии Wi-Fi. С начала запуска проекта подключено более 50 хотспотов. Хотспоты построены как в традиционных точках организации Wi-Fi доступа (кафе, рестораны, кинотеатры), так и в менее традиционных (торгово-развлекательные комплексы, автоцентры). В 2007 году планируется увеличение количества хотспотов более чем до 100 точек, выпуск карт доступа и обеспечение роуминга.

В рамках проекта «Бизнес-центры» «Вэб Плас» подключил в 2006 году 20 новых бизнес-центров. В 2007 году в рамках развития этого проекта планируется построить 120 узлов доступа в Интернет в бизнес-центрах.

Для повышения уровня обслуживания клиентов в течение 2007 года ЗАО «Вэб Плас» планирует открыть 3 центра обслуживания. Первый из них уже открыт в Приморском районе в ТК «Миллер».

Другие операции Группы

К другим операциям Группы относятся услуги компаний, которые нельзя прямо отнести ни к мобильной, ни к фиксированной связи. Их деятельность направлена на диверсификацию операций Группы, а также повышение ее операционной и финансовой устойчивости.

Производство биллинговых систем ЗАО «Петер-Сервис»

Компания «Петер-Сервис» была основана в 1992 году. В настоящее время «Петер-Сервис» лидирует на национальном рынке разработчиков инновационных биллинговых и CRM решений для операторов связи. «Петер-Сервис» оказывает клиентам весь комплекс услуг по разработке, внедрению и сопровождению программных продуктов, а также их интеграции с другими информационными системами (платежными, бухгалтерскими, складскими и т.д.).

Система менеджмента качества компании в области проектирования, разработки, внедрения, сопровождения и интеграции прикладных программных средств для автоматизированных систем расчетов сертифицирована по международному стандарту ISO 9001:2000. По итогам 2006 года выручка от реализации собственных услуг и лицензий превысила 2,5 млрд рублей.

В активе компании – более 50 клиентов в России, СНГ и Европе, в числе которых – крупнейшие операторы связи. Клиентами «Петер-Сервис» являются ОАО «МегаФон», ОАО «ВымпелКом», ОАО «Мобильные ТелеСистемы», «КиевСтар», Vodafone Romania S.A., ЗАО «Скай Линк», ОАО «Ростелеком», ОАО «Северо-Западный Телеком», ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» и др.

Штат компании насчитывает более 600 высококвалифицированных специалистов, имеющих большой опыт в области разработки и обслуживания IT-продуктов для телекоммуникаций. Головной офис «Петер-Сервис» расположен в Санкт-

Петербурге, региональные представительства находятся в Москве, Новосибирске, Краснодаре, Екатеринбурге и Самаре.

«Петер-Сервис» является партнером международных компаний Oracle, Sun Microsystems, Hewlett Packard, Intel и IBM, а также ассоциированным членом Международной ассоциации GSM (MoU), Российской ассоциации операторов GSM и ассоциации 3G.

«Петер-Сервис» разрабатывает и продвигает несколько тиражируемых продуктов:

– PETER-SERVICE BIS – информационно-биллинговая система, предназначенная для автоматизации деятельности операторов связи. Имеет сертификат соответствия для применения на сетях связи емкостью до 15 млн абонентов в качестве универсальной тиражируемой системы высшей категории сложности;

– PETER-SERVICE BISrt – конвергентное биллинговое решение, позволяющее организовать единое обслуживание контрактных и prepaid-абонентов;

– PETER-SERVICE ITC – система обеспечения взаиморасчетов между компаниями-операторами. Первая установка системы была проведена в 1999 году;

– PETER-SERVICE RSS – клиринговый центр и система поддержки роуминга;

– PETER-SERVICE SCC – центр самообслуживания для решения комплекса задач по предоставлению абонентам предприятия связи интерактивных интерфейсов, позволяющих самостоятельно управлять лицевыми счетами;

– PETER-SERVICE IVR – сервер-автоинформатор для обеспечения автоматизации процессов абонентского обслуживания;

– PETER-SERVICE CMS – система управления контактами, предназначенная для автоматизации бизнес-процессов обслуживания клиентов в компаниях – операторах связи;

– PETER-SERVICE HRS – высокопроизводительный сервер тарификации, предназначенный для расчета стоимости вызовов абонентов оператора фиксированной связи, связи стандарта GSM или CDMS;

– PETER-SERVICE HEX – система управления телекоммуникационным оборудованием предприятия связи, таким как коммутаторы, голосовая почта и rpreaid – системы;

– PETER-SERVICE SBMS – система управления абонентской базой;

Компания оказывает сопутствующие услуги по разработке дополнительных программных модулей, консультациям, дополнительному обучению, сопровождению продуктов Oracle.

Финансовые услуги

ОАО «Лизинг-Телеком»

Компания «Лизинг-Телеком» осуществляет лизинговые операции для оптимизации финансовых потоков компаний Группы и внешних клиентов при покупке различных видов оборудования. За восемь лет работы с 1998 года ОАО «Лизинг-Телеком» стало известной и финансово стабильной организацией.

Максимально эффективное взаимодействие специалистов ОАО «Лизинг-Телеком» с заказчиками и поставщиками оборудования, высокий уровень менеджмента компании в сочетании с объективной и продуманной финансовой политикой позволили ОАО «Лизинг-Телеком» выйти за рамки Группы «Телекоминвест» и предоставлять услуги по финансовой аренде многим промышленным, строительным и автотранспортным предприятиям Санкт-Петербурга, Северо-Западного региона, Москвы, а также региональным центрам по всей территории России.

ОАО «Лизинг-Телеком» принимает непосредственное участие в развитии и создании новых услуг связи на базе современных технологий (Интернет, широкополосный абонентский доступ и др.) совместно с ОАО «Северо-Западный Телеком», ЗАО «Вэб Плас», ЗАО «Дельта Телеком».

Кроме того, компания активно сотрудничает с такими предприятиями различных отраслей, как ОАО «ЮТК», ОАО «Онежский ЛДК», ОАО ФГУП «Связь-безопасность», ООО «Стройбаза «Рыбинская», ООО «Региональная компания», ООО «Аскейт», ОАО «Кольцевая автомобильная дорога», ЗАО «Пансионат «Буревестник», ЗАО «Пансионат «Балтиец» и прочими.

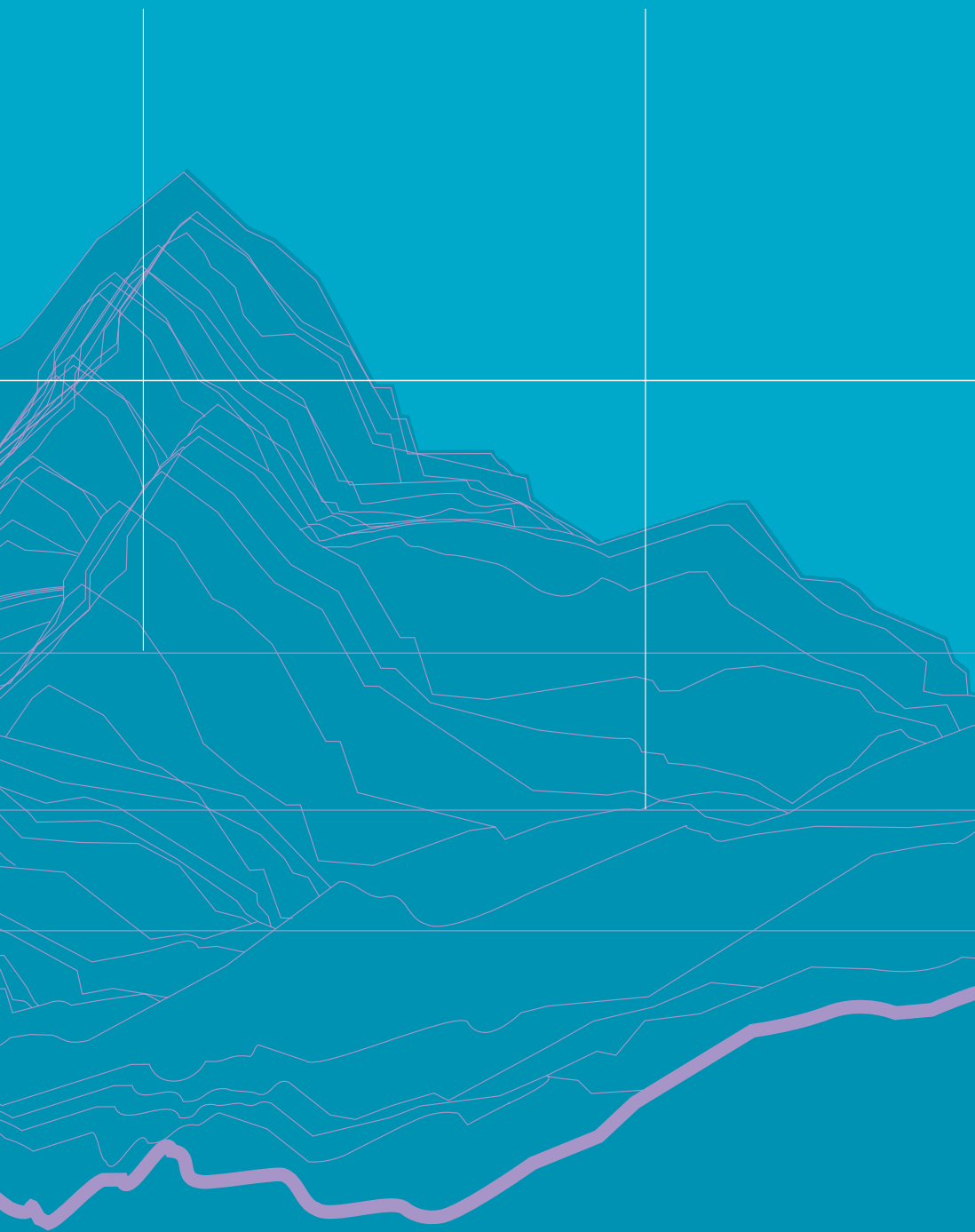
ГОДОВОЙ
ОТЧЕТ
2006



43 Консолидированные
результаты деятельности
ОАО «Телекоминвест»

48 Корпоративная
информация

41



Спонсорская и благотворительная деятельность ОАО «Телекоминвест»

Работая в интересах своих акционеров, «Телекоминвест» придерживается политики высокой социальной ответственности перед собственными сотрудниками, перед населением регионов, в которых ведет свою деятельность, перед обществом в целом.

Осознавая свою социальную ответственность перед обществом, «Телекоминвест» поддерживает многие городские и общенациональные проекты:

– Много лет «Телекоминвест» является постоянным партнером и спонсором такого масштабного для российской и мировой общественности события, как проведение Петербургского международного экономического форума.

– В 2003 году «Телекоминвест» принимал активное участие в праздновании 300-летия Санкт-Петербурга.

Кроме того, «Телекоминвест» сотрудничает с музеями, театрами, образовательными учреждениями Санкт-Петербурга, и многие спонсорские программы компании направлены на поддержку национальной культуры:

– С 1999 года ОАО «Телекоминвест» состоит в «Клубе друзей Петропавловской крепости», за эти годы была оказана спонсорская помощь в восстановлении Государева бастиона, создании нового интерактивного музея науки и техники «Равелин», были осуществлены другие совместные проекты.

Несколько лет – с 2001-го по 2004 год – «Телекоминвест» оказывал помощь в проведении ежегодного Санкт-Петербургского джазового фестиваля, который проходил в стенах Петропавловской крепости.

– С 2006 года «Телекоминвест» поддерживает партнерские отношения с Санкт-Петербургским государственным учреждением культуры «Академическим театром балета под руководством Бориса Эйфмана».

– В 2005 – 2007 годах была оказана спонсорская помощь ООО «Золотой Телец» для осуществления производства телевизионных программ «Вечера в Политехническом».

– В 2007 году с помощью «Телекоминвеста» был издан элитный фотоальбом «XXI век. Отражение III» известного фотохудожника, заслуженного работника культуры РФ, члена Союза журналистов России Алексея Кондратьева (ООО ИПЦ «Русский раритет»), а также создан альбом-монография «Воспоминания. Живопись. Театр» (издание в серии «Библиотека Всемирного клуба петербуржцев»).

– В 2007 году была оказана спонсорская помощь ООО «Научно-производственное объединение «Центр Информационных Технологий» на проведение Балтийского научно-инженерного конкурса для школьников в возрасте 13-17 лет на базе Санкт-Петербургского государственного университета для учеников старших классов.

Поддерживая государственные и городские программы, различные культурные и научные мероприятия, мы считаем, что нельзя забывать о тех, кто не может обойтись без поддержки. Именно поэтому «Телекоминвест» оказывает благотворительную помощь детским учреждениям, помогает в организации детских праздников.

В 2006 году благотворительная помощь была оказана Благотворительному фонду социальной поддержки и защиты граждан («София»), действующему при православной местной религиозной организации прихода Вознесенского (Софийского) собора города Пушкина. Средства пошли на содействие деятельности РПЦ в сфере просвещения, духовного развития и социальной поддержки малообеспеченных и незащищенных граждан.

Благотворительная помощь была оказана Спасо-Преображенскому Валаамскому монастырю для завершения реставрационных работ на объектах монастыря и переиздание фотоальбома «Валаамский монастырь. 15 лет возрождения».

Консолидированные результаты деятельности ОАО «Телекоминвест»

Основные показатели консолидированной финансовой отчетности

Операционные результаты деятельности компании

тыс. USD

	2006	2005	Рост в 2006	Рост в 2006, %
Выручка	179 026	156 003	23 023	15%
Доход от вложений в дочерние компании	258 103	118 655	139 448	118%
Чистая прибыль	272 626	130 047	142 579	110%

Выручка компании за 2006 год составила 179,0 млн USD, что на 23,0 млн USD больше, чем в 2005 году. Выручка компании за 2005 и 2006 годы отражена с учетом выручки компаний ЗАО «ПТТ» и ЗАО «СПИК», продажа которых состоялась в январе 2007 года и в декабре 2006 года соответственно.

Доход от вложений в аффилированные компании в 2006 году составил 258,1 млн USD, что на 118% больше, чем в 2005 году. Наибольшую долю в нем имеет компания ОАО «МегаФон». Соответственно, чистая прибыль компании увеличилась в 2006 году на 110% и составила 272,6 млн USD.

Финансовое положение компании

тыс. USD

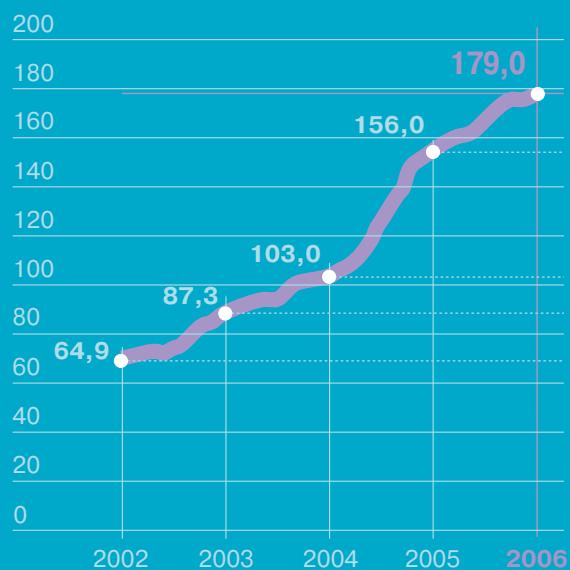
	2006	2005	Рост в 2006	Рост в 2006, %
Всего активов	1 022 839	647 141	375 698	58%
Основные средства, остаточная стоимость	17 408	26 812	-9 404	-35%
Финансовые вложения в дочерние предприятия	707 314	424 534	282 780	67%
Долгосрочные обязательства	102 968	68 025	34 943	51%
Акционерный капитал	825 706	494 720	330 986	67%

Консолидированные активы увеличились на 58% и составили на конец 2006 года 1 022,8 млн USD. Финансовые вложения в дочерние и аффилированные компании увеличились по итогам 2006 года на 67% и достигли 707,3 млн USD.

Акционерный капитал компании вырос в 2006 году на 331,0 млн USD. Финансовое положение компании продолжает оставаться устойчивым. Показатель соотношения собственного капитала к активам компании в 2006 году вырос на 4,3% и составил 80,7%.

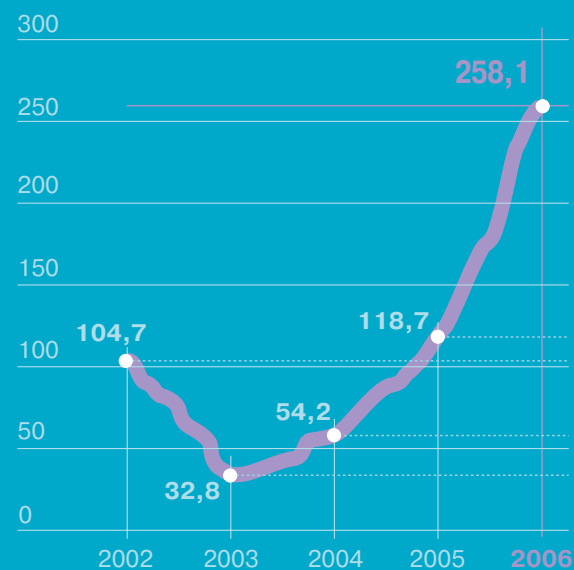
Консолидированная выручка

млн USD

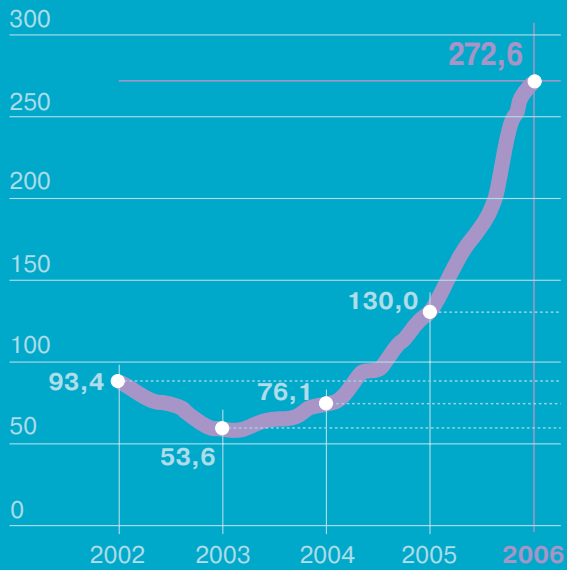


Доход от вложений в дочерние компании

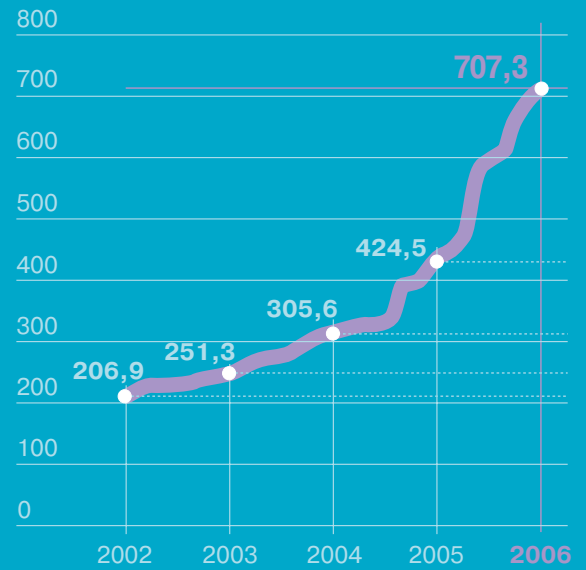
млн USD



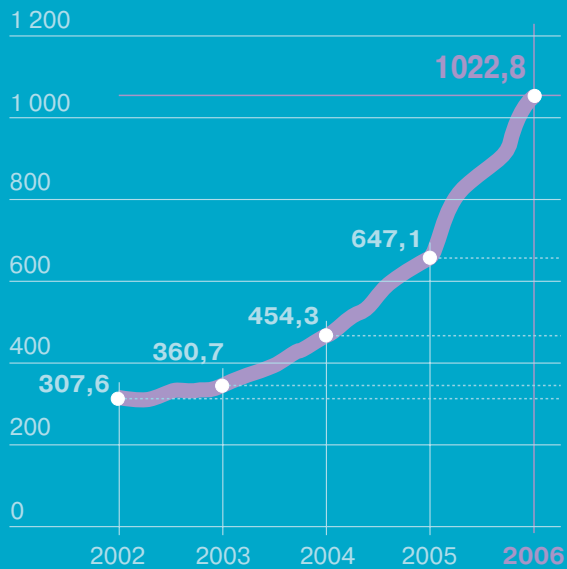
Чистая прибыль | млн USD



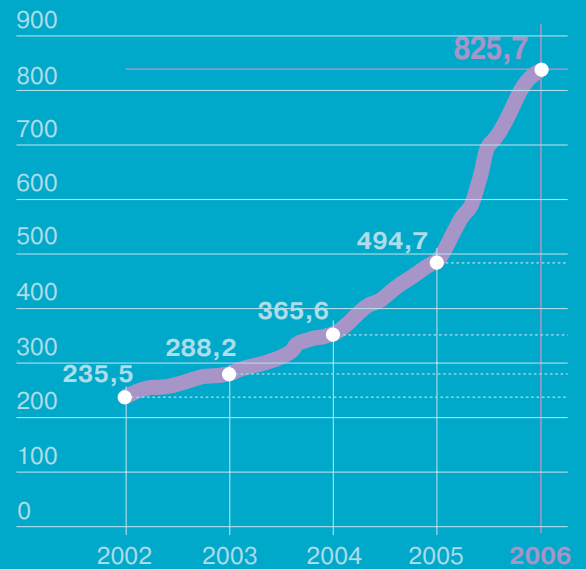
Финансовые вложения в дочерние предприятия | млн USD



Активы | млн USD



Собственный капитал | млн USD



Прилагаемая аудированная консолидированная отчетность была подготовлена с целью предоставления консолидированного финансового положения и консолидированных результатов деятельности ОАО «Телекоминвест» и его дочерних предприятий в соответствии с общепринятыми в США принципами бухгалтерского учета (US GAAP).

Принципы консолидации

Консолидированные балансы и отчеты о прибылях и убытках были подготовлены на основании регистров бухгалтерского учета ОАО «Телекоминвест» и его дочерних предприятий. При этом соблюдались следующие принципы:

– Консолидация

Финансовые вложения, в которых ОАО «Телекоминвест» имеет долю больше, чем 50%, были полностью включены в финансовую отчетность. Все существенные операции и сальдо взаиморасчетов между консолидируемыми дочерними предприятиями были полностью исключены;

– Метод участия в капитале

Финансовые вложения, в которых доля ОАО «Телекоминвест» составляет от 20% до 50%, отражены по методу участия в капитале. Этот метод позволяет корректировать текущую стоимость вложений с учетом доли ОАО «Телекоминвест» в доходах приобретенной компании за период после покупки акций;

– Метод себестоимости

Финансовые вложения, доля ОАО «Телекоминвест» в которых составила менее 20%, и все незначительные по отношению к консолидированной отчетности компании финансовые вложения (общая стоимость которых составляет менее 5% от общей стоимости консолидированных активов, обязательств, выручки или чистой прибыли компании) учитываются по себестоимости приобретения.

Сжатые консолидированные балансы ОАО «Телекоминвест» по состоянию на 31 Декабря 2006 и 2005 года в соответствии с US GAAP | тыс. USD |

	2006	2005
Оборотные активы	218 561	71 406
Оборотные активы, предназначенные для продажи	22 190	76 968
Финансовые вложения в дочерние и аффилированные компании	707 314	424 534
Основные средства и нематериальные активы	17 408	26 812
Прочие внеоборотные активы	25 864	11 356
Внеоборотные активы, предназначенные для продажи	31 502	36 065
Итого активов	1 022 839	647 141
Краткосрочные обязательства	71 314	58 579
Краткосрочные обязательства, предназначенные для продажи	9 231	8 861
Долгосрочные обязательства	96 110	57 323
Долгосрочные обязательства, предназначенные для продажи	6 858	10 702
Доля меньшинства	13 620	16 956
Акционерный капитал	825 706	494 720
Итого обязательств и акционерного капитала	1 022 839	647 141

Сжатые консолидированные отчеты о прибылях и убытках
 ОАО «Телекоминвест» за годы, оканчивающиеся
 31 Декабря 2006 и 2005 года в соответствии с US GAAP

тыс. USD

	2006	2005
Продолжающаяся деятельность		
Реализация	105 783	99 931
Себестоимость оказанных услуг	(38 251)	(29 674)
Операционные расходы	(57 561)	(37 506)
Операционная прибыль	9 971	32 751
Доход от вложений в аффилированные компании	258 103	118 655
Прочие доходы/(расходы)	30 611	5 532
Прибыль от продолжающейся деятельности до налогообложения и доли меньшинства	298 685	156 938
Налог на прибыль	(45 008)	(30 875)
Доля меньшинства	(599)	(12 309)
Чистая прибыль от продолжающейся деятельности	253 078	113 754
Прекращенная деятельность		
Прибыль до налогообложения от операций активов, предназначенных для продажи	24 563	22 490
Налог на прибыль от прекращенной деятельности	(5 015)	(6 197)
Чистая прибыль от прекращенной деятельности	19 548	16 293
Чистая прибыль	272 626	130 047

Корпоративная информация

ОАО «Телекоминвест»

Россия, 191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 54

Тел. (812) 325-8636

Факс (812) 604-0641

e-mail: office@telecominvest.ru

www.telecominvest.com

Представительство ОАО «Телекоминвест» в Москве

Россия, 103032, Москва, Хлыновский тупик, д. 3, стр. 1

Тел. (495) 797-2080

Факс (495) 648-0305

Независимый Аудитор

Ernst&Young

Россия, 190000, Санкт-Петербург, Малая Морская ул., д. 23

Тел. (812) 703-7800

Факс (812) 703-7810

Юридическое обеспечение

Адвокатская контора Дж. Гальмонда

Россия, 191186, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 6

Тел./факс (812) 325-6505

